



## WomenGoDigital : voci di donne attraverso la rete



Con il patrocinio di:

**Digital Week Milano venerdì 16 marzo 2018 -Sala Alessi a Palazzo Marino- ore 9.30 /13.00**

Già dal 1963 a Milano è nata la Consulta Femminile Interassociativa di Milano grazie alla volontà e all'intuizione di alcune Associazioni Femminili molto diverse tra loro ma accomunate dal desiderio di far valere la loro voce. Negli anni sono sempre state voci di donne unite e consapevoli del loro ruolo per promuovere iniziative importanti nel lungo cammino dell'emancipazione femminile: 18 associazioni che fanno squadra e si sostengono l'un l'altra!

Da allora ne hanno fatta di strada, passando il testimone da una generazione all'altra. Ora la loro voce attraversa anche la rete e viaggia veloce da un'associazione all'altra, da una città all'altra. Giovani donne, mamme, nonne, vicine e lontane, oramai in tante si ritrovano con uno smartphone in mano, un tablet o sedute davanti a un pc...per dialogare con amiche sui gruppi whatsapp, per informarsi su google, per lavorare più celermente, per trovare soluzioni agili ai problemi quotidiani o comprare comparando prezzi e prodotti anche di mercati distanti. Infiniti modi di comunicare, lavorare e divertirsi tra luci e ombre di una rete invisibile.

La nuova rivoluzione tecnologica è in atto e nessuno la fermerà, toccherà anche alle donne saper creare ponti e sinergie sicure per sé e per la società sempre più allargata e sempre più votata all'immagine tramite selfie e social network. "Pochi studi hanno cercato di capire se esiste un uso differente della Rete fra donne e uomini o fra diverse generazioni: viene quasi sempre dato per scontato che le nuove generazioni siano di per sé più attive e competenti. Per questo è nato il progetto **"WomenGoDigital. Voci di donne attraverso la rete"** dice Laura Caradonna, attuale Presidente della Consulta Femminile Interass. Milano

**Un progetto di ricerca unico nel suo genere realizzato dalle associazioni che fanno parte della Consulta e da un gruppo di ricerca qualificato**, composto dal Prof. Costantino Cipolla, sociologo dell'Università di Bologna, dalla Prof.ssa Elisabetta Ruspini, Università Bicocca, dalla Prof.ssa Linda Lombi, dell'Università Cattolica di Milano, dal Prof. Michele Marzulli dell'Università Cattolica di Milano. **Il progetto verrà presentato alla prima edizione della Digital Week in un evento che si terrà a Milano venerdì 16 marzo 2018 presso la prestigiosa Sala Alessi di Palazzo Marino dalle ore 9.30 alle ore 13.00, sotto l'egida dell'Assessore alla trasformazione digitale e servizi civici del Comune di Milano, Roberta Cocco.** Per siglare il passaggio dall'era tradizionale della carta stampata, quando si comunicava tramite cartoline e lettere d'amore scritte in bella calligrafia, all'era del digitale .

Per suggellare l'evento è stato promosso un annullo filatelico speciale, in collaborazione con Poste Italiane che sarà presente alla manifestazione con uno stand dedicato.

**Ingresso libero**

Per info: [consfim@gmail.com](mailto:consfim@gmail.com)

Corso di Porta Nuova, 32 Milano  
Presso U.F.N.  
[www.consultafemminilemi.it](http://www.consultafemminilemi.it)

Presidente: Laura Caradonna  
Tel: 333 91 46 444  
[consfim@gmail.com](mailto:consfim@gmail.com)

**Digital Week Milano venerdì 16 marzo 2018 –**

**Sala Alessi a Palazzo Marino - ore 9.30 /13.00**

## **PROGRAMMA WOMENGODIGITAL: voci di donne attraverso la rete**

Ore 9:00-9:30:

*Registrazione delle partecipanti e dei partecipanti*

Ore 9:30-10:00:

**Saluti istituzionali Roberta Cocco** (Assessorato Comune di Milano Trasformazione digitale e Servizi civici)

**Introduzione e chair Laura Caradonna** (Pres. Consulta Femminile Interass. di Milano)

**Introduzione e chair Costantino Cipolla** (Prof. Sociologia Univ. di Bologna )

Ore 10:00-11:30 Prima sessione:

**Tecnologie dell'informazione e identità di genere:**

**Elisabetta Ruspini** (Docente Sociologia Univ. Milano Bicocca) - **Michele Marzulli** (Docente Sociologia Univ. Cattolica Sacro Cuore Milano)

**Tutela dell'identità femminile nell'era digitale:**

**Francesca Mosciatti** (Pres.CPD ) - **Elisabetta Silva** ( Pres. ADGI Milano )

**Donne e associazionismo digitale: da Zonta Club a Zonta e-Club**

**Elena Federici** ( Socia Fondatrice Zonta Club Mi Sant'Ambrogio) e **Daniela Pedrini** (Pres. Zonta e-Club)

**Sicurezza e comunicazione digitale:**

**Susanna Sciaky** (Pres. Adei Wizo Milano)

Ore 11:30-13:00 Seconda sessione:

**Progetto Women Go Digital: sfide e opportunità**

**Linda Lombi** (Docente Università Cattolica Sacro Cuore Milano )

**Le tecnologie digitali: multiservice per la casa:**

**Camilla Occhionorelli** ( Segr.Naz. Moica )

**Il brand sociale: nuova consapevolezza digitale:**

**Donatella Rampado** ( Delegata Fidapa Bpw Italy sez.Milano )

**Gender digital device:**

**Maria Teresa Coppo Gavazzi** (Pres.CIF Provinciale)

### **Conclusioni**

A seguire piccolo buffet

**Ingresso al pubblico. Per info:consfim@gmail.com**

