



*I prossimo decenni avranno come unica certezza il mutamento, l'instabilità, la dinamicità. Occorrono individui resilienti, capaci di vivere positivamente l'incertezza. Il primo passo è educare le nuove generazioni ad apprezzare e valorizzare le differenze, in tutte le loro manifestazioni e specificità.*

*Un aspetto particolarmente rilevante, in questo quadro, è sviluppare la capacità di assumere un atteggiamento non subalterno alla pressione omologante del mercato e della logica del consumo che, oltre agli evidenti risvolti economici, agisce anche sulla strutturazione delle identità, delle percezioni del mondo e delle interazioni interpersonali.*

*Dopo gli incontri già svolti sulla funzione della scuola nell'integrazione culturale e sulle differenze di genere, queste due scadenze vogliono fornire elementi di riflessione sui condizionamenti del mercato capitalistico, una battaglia certamente impari, ma che va comunque combattuta.*

**giovedì 7 aprile**  
ore 17,30

**Il mercato musicale:  
musica e costruzione  
dell'identità**

**Anna Maria Morazzoni**  
(Università Milano-Bicocca)

**giovedì 14 aprile**  
ore 17,30

**Il totalitarismo  
dolce del mercato**

**Stefano Laffi**  
(CODICI Agenzia di ricerca sociale)

Gli incontri sono coordinati da  
**Andrea Varani**